

Pesquisa Comportamental Natal – PROCON Anápolis

Com a aproximação do Natal, a Diretoria Municipal de Defesa ao Consumidor (PROCON) deu início a uma pesquisa comportamental focada nas compras natalinas.

O objetivo principal é analisar os hábitos e tendências de consumo dos cidadãos nesta época, mapeando fatores como: os tipos de presentes que serão comprados, as formas de pagamento utilizadas, o valor que pretendem gastar e outros aspectos relevantes.

A coleta de dados foi realizada entre os dias 1º e 11 de dezembro de 2025, no próprio órgão por meio de QR Code e também por grupos de WhatsApp. Ao todo, foram entrevistadas 98 pessoas por meio de um questionário estruturado, visando coletar informações essenciais para que o PROCON possa orientar os consumidores sobre o planejamento e a compra consciente no período do Natal.

98 respostas

 Ver no app Planilhas 

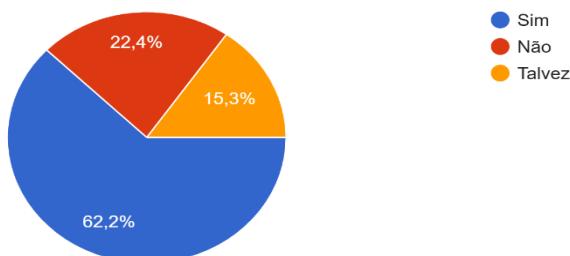
Resumo

Pergunta

Individual

Você pretende presentear alguém esse ano?

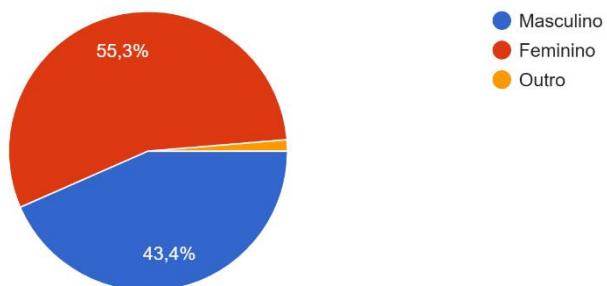
98 respostas



O levantamento mostra que **62,2% dos consumidores pretendem comprar presentes** neste Natal, enquanto **22,4% não têm intenção de presentear** e **15,3% ainda estão indecisos**.

Qual sexo?

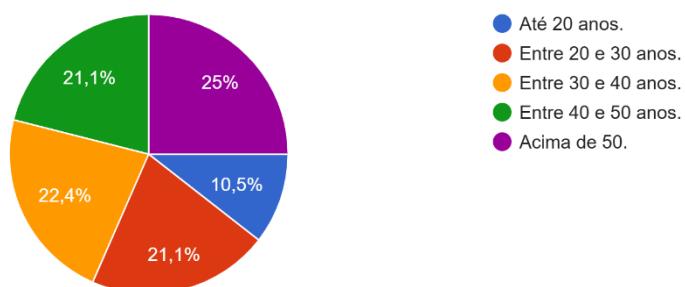
76 respostas



Segundo a pesquisa, o **público feminino** é o que mais pretende presentear este ano, com **55,3%**, seguido pelo **público masculino**, com **43,4%**.

Faixa Etária:

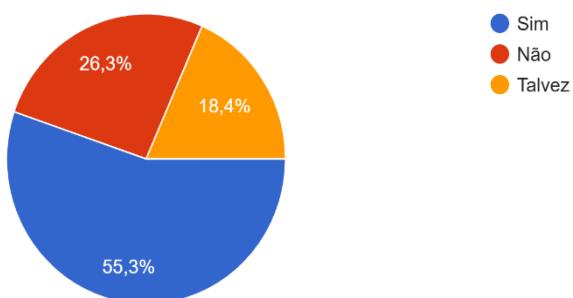
76 respostas



A faixa etária **acima de 50 anos** representa o maior percentual de intenção de compra, com **25%**, enquanto o menor índice é entre consumidores de **até 20 anos**, com **10,5%**.

Pretende comprar mais de um presente?

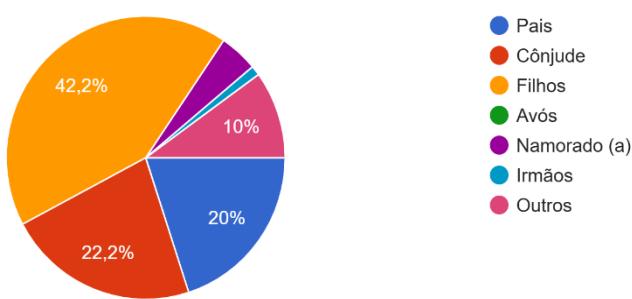
76 respostas



O público que pretende comprar presentes este ano corresponde a **55,3%**, enquanto **26,3% não pretendem gastar** com presentes. Entre os entrevistados, **18,4% talvez comprem** algum presente.

Se você for presentear alguém , para quem pretende comprar o presente?

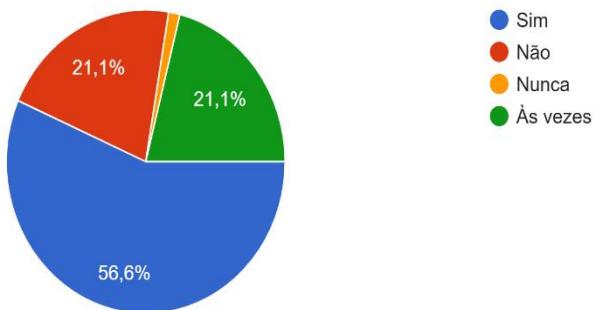
76 respostas



Entre os beneficiados, os menores percentuais de intenção de presentear são: **irmãos (1,1%)** e **namorado(a) (4,4%)**, enquanto a maior intenção de compra é direcionada aos **pais (42,2%)**.

Faz pesquisa de preço antes de comprar?

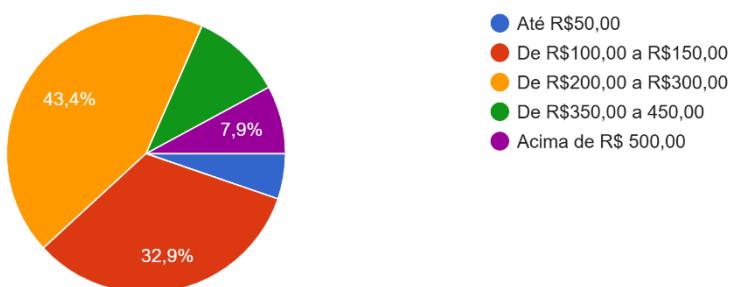
76 respostas



A pesquisa também revela que **56,6% dos entrevistados pesquisam preços** antes de adquirir um produto, enquanto apenas **21,1% não**. Já **21,1% pesquisam às vezes**, enquanto apenas **1,3% nunca pesquisam**.

Quanto você pretende gastar?

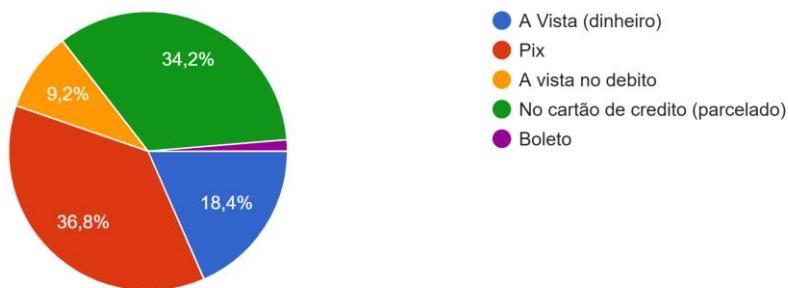
76 respostas



Em relação ao valor dos presentes, **43,4% pretendem gastar entre R\$ 200,00 e R\$ 300,00**, enquanto **32,9% estimam investir entre R\$ 100,00 e R\$ 150,00**.

Como pretende pagar as compras?

76 respostas



● A Vista (dinheiro)

● Pix

● A vista no débito

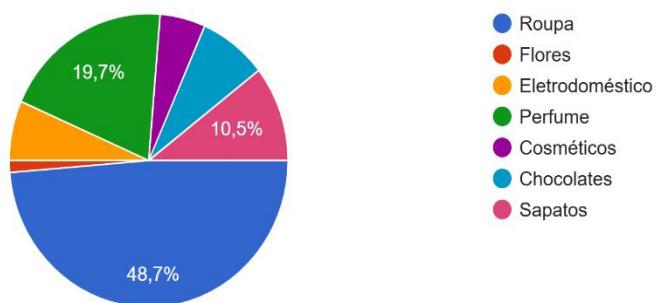
● No cartão de crédito (parcelado)

● Boleto

O **PIX** continua sendo o meio de pagamento mais utilizado (**36,8%**), seguido pelo **cartão de crédito** (**31,6%**), logo em seguida o **dinheiro em espécie** (**18,4%**).

Pretende comprar :

76 respostas



● Roupa

● Flores

● Eletrodoméstico

● Perfume

● Cosméticos

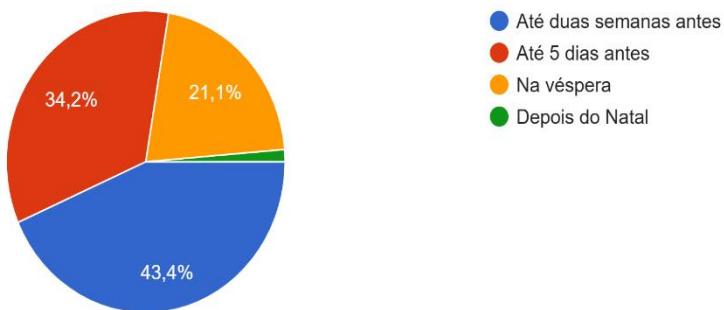
● Chocolates

● Sapatos

As **roupas** aparecem como o item mais procurado, representando **48,7%** das escolhas, seguidas por **perfumes** (**19,7%**) e **calçados** (**10,5%**).

Quando vai começar a comprar os presentes de Natal de 2025?

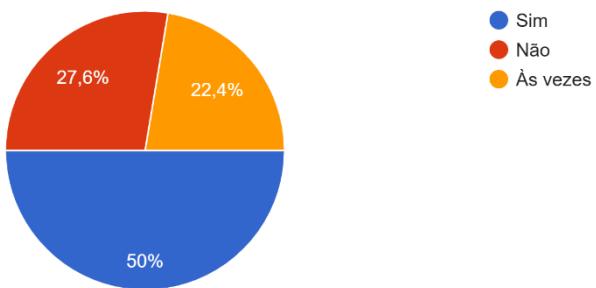
76 respostas



Com isso, **43,4% pretendem comprar com até duas semanas antes**, no qual **34,2% até 5 dias antes e 21,1 na véspera de natal**.

Você tem o hábito de solicitar a Nota Fiscal ao realizar suas compras?

76 respostas



Enquanto isso, apenas 50% das pessoas solicitam a nota fiscal dos produtos adquiridos. Já 27,6% não solicitam, e 22,4% pedem apenas às vezes.

O Procon Anápolis destaca que o Natal permanece como a data mais importante para o varejo e reforça a importância da conscientização do consumidor quanto à pesquisa de preços, planejamento financeiro e solicitação da nota fiscal. O órgão segue à disposição para orientações e esclarecimentos ao público.

A Diretoria Municipal de Defesa do Consumidor – PROCON Anápolis informa que o objetivo da pesquisa é esclarecer o público, e que os resultados não poderão ser utilizados para fins publicitários.

Anápolis, 11 dezembros de 2025

*Dulcilene G. de Moraes
Departamento de Pesquisa e Educação.*

*Longuimar José de Souza
Diretor municipal de Defesa do Consumidor
Procon/Anápolis.*